



大專校院學生國際體驗學習計畫學生計畫書

馬來西亞清真認證之 水產品項調查

國立臺灣海洋大學

食品科學系 四年級

王珮儒 鍾昕宜 李郁雯

計畫簡介、成員與動機

計畫名稱 馬來西亞清真認證之水產品項調查

體驗型態 清真食品之田野調查

出國地點 馬來西亞之檳城、吉隆坡

出國期間 105年7月1日至14日，共14日

計畫成員

1. 食品科學系 四年級 王珮儒
2. 食品科學系 四年級 鍾昕宜
3. 食品科學系 四年級 李郁雯



學習主題



動機

在某一次系上的課程中，老師提到了清真認證 (HALAL)，在那時就覺得這是一個相當特別的認證標章，目前為止，都尚未聽過與宗教連結的食品標章，清真認證是第一個認識到的，在課後搜尋資料時，也發現到此認證的背後具有相當大的商機，不僅是在一般餐廳供給的食物中不能摻有任何豬肉相關的成份，在食品工廠製造時，亦不能有相關的汙染，其對於教義的遵守是非常謹慎的，

上述這些特點使我們對於清真認證有相當大的興趣。

而在水產品的部份，則是有次在魷魚的加工零食包裝上發現有清真認證的標章，使我們開始思考是否水產品也會經過清真驗證取得標章，乍看之下主要訴求為去除豬肉成分的清真認證與水產品並無相關性，但從食品包裝上卻發現其具有標章，因此使我們對於清真認證與水產品之間的關係相當好奇。

清真介紹

在過去加工食品類別較少的年代，信奉伊斯蘭教的穆斯林從外觀即可判斷食物是否清真，但隨著時代演進，各種類型的食品推陳出新，更多特殊技術來製造食品，運輸業的發達亦使各國食品能互通有無。而許多食品在各國法令、成分標示及名稱不一的情況下，使得穆斯林無法立刻了解該食品是否可食，因此衍生出清真驗證的需求。

近二十年來國際上的清真驗證，多由當地穆斯林機構結合宗教人士及食品、營養專業人士來擔任稽核清真食品製造的責任。一般通過驗證的食品，可獲授權標示清真(حلال)之標記，使穆斯林消費者可以安心食用該產品。

馬來西亞國內具有專門主管全國宗教事務的機構——伊斯蘭事務發展部

(Department of Islamic Development Malaysia, JAKIM)，此部門會頒布認證給予所有合格之輸入、輸出馬來西亞的食品及清真餐廳，該機構並與清真工業發展機構(Halal Industry Development Corporation, HDC)合作，建立清真標準、發展國內清真市場及協助當地業者發展國際市場。目前，馬國核發的清真認證已獲得22個國家、42個回教協會的承認，根據此特點可知清真認證在馬國的普及性及其清真加工市場的潛能。



學習主題



地區選擇

在臺灣，信奉伊斯蘭教的穆斯林人口並沒有非常多，因此在國內比較無法實地了解有關清真認證的運行以及普及，而離臺灣僅僅三、四小時飛行時間的馬來西亞，則是一個宗教與族群大融和的國家。馬來西亞主要以馬來人為主，其他族群有華人、印度人，而其國教為伊斯蘭教，因此非常適合作為研究本計劃主題的地區。根據當地同學的分享中，提到馬國的華人餐廳多有清真認證，且大賣場等處有將清真與非清真食品隔離，從網路資料中亦得知大賣場、超市等量販、零售業是該國加工食品市場主要最大的銷售通路，

因此，若藉由實地探訪清真餐廳及當地大賣場、零售業，可以最直接了解馬國當地清真認證的普及。

選擇吉隆坡與檳城此兩個城市，主要的原因是吉隆坡為馬來西亞之首都，可訪查之資源較豐富且都市較繁榮、交通方便，適合計畫進行。檳城位於馬國的北方，素有東方之珠的美稱，該地之首府——喬治市為馬國第二大的都會區，其中具有高比例的馬來人及華人，經資料搜尋後，發現檳城擁有充足的資源可供計畫進行，因此選擇此兩城市作為研究的主要地點。

學習目標

1. 了解清真餐廳在馬來西亞與台北的差異
2. 了解馬國大賣場、零售業中清真食品的分佈及其他特點



執行方式



馬來西亞及台北之 清真認證餐廳比較

方式：

本計劃欲藉由實地探訪台北及馬國華人開設的清真餐廳，並訪問餐廳老闆，比較兩者之差異。依據以下項目作為訪談依據：

1. 菜單形式及限制
2. 水產品佔菜單的比例
3. 食材(包含水產品)採購方式及烹煮流程
4. 食用水產品的習慣
5. 申請清真認證之方法、過程難易度
6. 清真認證所帶來的效益
7. 主要消費客群

步驟：

A. 準備工作

1. 訪問問題設計
2. 挑選位於臺北2~3家的清真餐廳，與店家聯絡並接洽訪談時間
3. 搜尋位於吉隆坡、檳城之華人開設的清真餐廳，了解其大略位置

B. 在台調查

1. 進行臺北之清真餐廳實地探訪(2~3家)
2. 整理資料、照片記錄

C. 馬國調查

1. 抵達吉隆坡、檳城後，直接探訪先前有搜尋到的華人清真餐廳(2~3家)
2. 入店詢問店家是否願意接受訪談，若可，則消費並進行訪談與記錄
3. 整理各店訪談資料

D. 返國作業

1. 完整整理兩國資料
2. 進行資料的比較，歸納出結論後完成訪談報告
3. 於計畫分享話中，與同學分享調查經驗



執行方式



馬來西亞當地大賣場、零售業之清真食品分佈情況訪查

方式：

1. 實地參觀當地大賣場、7-ELEVEN(零售業)
2. 觀察並記錄清真食品區域面積比例、食品種類及價格
3. 觀察並記錄海鮮加工食品的清真認證比例及種類
4. 觀察並記錄清真食品的使用習慣
5. 比較兩國大賣場、7-ELEVEN(零售業)之差異

步驟：

A. 準備工作

1. 製作紀錄表單
2. 搜尋吉隆坡之Tesco Stores、檳城之ECONSAVE宜康省及AEON賣場，與其7-ELEVEN大略位置

B. 馬國大賣場調查

1. 實地參觀吉隆坡之Tesco Stores、檳城之ECONSAVE宜康省及AEON賣場
2. 記錄並整理資料

C. 馬國零售業調查

1. 實地參觀吉隆坡、檳城之7-ELEVEN(1~2家)
2. 記錄並整理資料

D. 返國作業

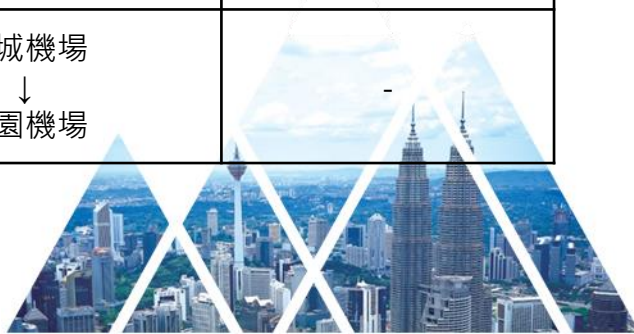
1. 完整整理兩國資料
2. 進行資料的比較，歸納出結論後完成訪談報告
3. 於計畫分享話中，與同學分享調查經驗



詳細行程



地點	日期	項目	地點	特色體驗分析
台灣 ↓ 吉隆坡	7/1	交通	桃園機場 ↓ 吉隆坡機場	-
吉隆坡	7/2	研究執行	餐廳訪問	訪問清真餐廳、 文化交流
	7/3			
	7/4		視察 TESCO、 7-ELEVEN	賣場海鮮類食品分析
	7/5			
	7/6		餐廳訪問	訪問清真餐廳、 文化交流
	7/7			
吉隆坡 ↓ 檳城	7/8	交通	前往檳城	-
檳城	7/9	研究執行	餐廳訪問	訪問清真餐廳、 文化交流
	7/10			
	7/11		視察 ECONSAVE 宜康省、 AEON及7-ELEVEN	賣場海鮮類食品分析
	7/12			
	7/13		餐廳訪問	訪問清真餐廳、 文化交流
檳城 ↓ 台灣	7/14	交通	檳城機場 ↓ 桃園機場	-





事前準備

1. 緊急聯絡人清單 (附件一)
2. 購買旅遊平安險

物品遺失

【冷靜想想，必須聯繫的人】

1. 評估損失物品價值，按照證件掛失 (附件二) 步驟處理
2. 評估物品是否為急用性(如手機、錢包、護照)，手機等急用性物品請盡速處理
3. 聯繫當地朋友幫忙

生病

【吃藥三天沒好，立即看醫生】

1. 應預先在出國前帶好個人藥品，緊急時刻可以使用
1. 撥打**需聯繫人**電話並告知狀況
2. 評估病況，如需就醫請盡速前往

遭遇小偷、搶劫等

【若遇搶劫，兩手一攤給他搶】

1. 情況發生時先冷靜，千萬別慌張
2. 報警，並請當地朋友幫忙





清真商機

由於全球OIC(伊斯蘭合作組織)穆斯林國家共有57個，而全球穆斯林人口約16-17億，約占全球的1/4，且持續成長中。而清真市場的預估年產值，光是清真食品年貿易值即高達6000-9000億美金，若是食品加上清真用品的年貿易值就會高達2.77兆美元，且不只是穆斯林會選購清真食品，非穆斯林的民眾也有可能選購清真食品。

根據中央社(CNA)的新聞報導指出台灣越來越受穆斯林旅客的青睞。根據

「2016年新月評等-全球穆斯林旅遊指數(GMTI)」指出2015年穆斯林旅客人數達1.17億人次，占整體旅遊市場的10%，而台灣在今年的非伊斯蘭組織的國家中穆斯林旅遊指數高達50.1(平均為43.7)，排名世界第七，且在旅遊目的地安全性中更榮獲全球第一，此顯示在台灣觀光市場中對穆斯林旅客所做的調整有顯著性的提升。

本組這次研究台灣與馬國的清真餐廳差異及清真食品在賣場中的比較，有趣的是在評比中，馬來西亞名列伊斯蘭合作組織(OIC)中穆斯林旅遊的最佳目的地，此可以約略看出馬國在哈拉驗證及清真食品或是穆斯林文化方面，有許多台灣可以學習之處，藉由實地考察、訪問，可去精細分析箇中差異，並思索台灣如何提高對穆斯林的友善程度，除可拉高台灣觀光的穆斯林經濟外，如台灣持續提升在這方面的重視程度且有做出成果的話，甚至可以大量外銷哈拉驗證的加工食品，一起分食穆斯林食品市場這塊大餅，且台灣現已排在非伊斯蘭組織的國家中第七名，表示台灣對穆斯林來說已有一定的吸引力，若能好好研究分析並思索台灣未來能夠往哪方面多加努力的話，相信可帶來無可限量的商機。





清真認證影響力

現今食品加工技術越來越進步，且伴隨著食品保存及運輸技術的提升，各國間的食品早已流通廣泛，但有時卻欠缺有效資訊以至於穆斯林無法得知是否可食用選購該食品，此時藉由清真驗證，除可提供消費者一個選購的方便性，也可使想要服務穆斯林的廠商其努力可被消費者看見及肯定。

由於穆斯林的市場廣大，通過清真驗證可爭取國際穆斯林清真食品市場，在全球化的潮流中，對於跨國多元性的適當調整，可提升商品國際化的品質保證。而台灣清真驗證在早期為本地肉品供應、清真餐廳，近期則是逐漸轉為外銷食品，由台灣清真產業品質保證推廣協會(THIDA)、中國回教協會去進行驗證。

得知清真驗證的重要性後，本組探討的在馬國大賣場、零售業中清真食品的分佈及其他特點，藉由實地考察，可更確切觀察出其特性，帶回台灣，使台灣想前進穆斯林市場的廠商可參考運用，且期許在未來的台灣超市也有穆斯林專區，以服務台灣多元化的族群。





教育民眾

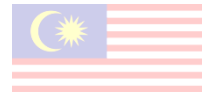
前述提到的穆斯林人口約16-17億，約占全球的1/4，但在台灣伊斯蘭教並不興盛，穆斯林在台灣2300萬的人口中約只佔了0.01%，大部分民眾信奉道教、佛教，台灣的伊斯蘭教徒反而大多來自國外，馬來西亞、印尼、巴基斯坦等。在台灣，年輕一代對穆斯林的認識缺乏，加上西方主流媒體的國際事件渲染，以至於在部分民眾會對伊斯蘭教投以異樣眼光，甚至和恐怖份子畫上等號。

台灣現今有一定數量的外國移工，其中穆斯林國家——印尼，又占大宗，而穆斯林在台灣的人口攀升，促使相關政策及產業發展也有所轉變，台灣社會氣氛及宗教不斷的轉變融合中，

根據皮尤研究中心(PEW Research Center) 2014年宗教和大眾生活計畫報告，台灣在宗教多元排名世界第二，可窺知台灣在宗教方面的多元性是相當高的，以此為根基去發展各式宗教延續出的食品、生活用品、消費場所等，應可有不錯的成績。

而藉由本組的研究主題所做成的報告及結果，未來若公布在網路上可供民眾閱讀，可增進一般民眾對伊斯蘭教及清真驗證的了解，且小組成員也可對身旁周遭的人宣傳介紹對這方面的知識，再藉由一傳十、十傳百的群眾力量，使越來越多的人可對清真驗證有更深一步的了解，而若風氣的形成，相信可對台灣宗教多元社會、經濟、教育、文化等有無法預估的正面效應，值得大家期待。





水產品潛力

水產品具有一定的市場規模，且穆斯林基本上只要是終生生活在水裡的生物就可以食用，不須像雞、羊等在屠宰時須有一定流程的屠宰方式，水產品相較之下是比較方便且無疑問的可以進入穆斯林市場，本計畫研究馬來西亞的水產品，可供台灣未來若要大量外銷水產品至馬來西亞的借鏡，先了解馬來西亞市場的水產品特色以及風俗，以讓台灣可成功進入馬國市場。



附件一、緊急聯絡人清單

國碼：馬來西亞+60 台灣+886

1. 國立臺灣海洋大學國際事務處

電話：(02)2462-2192

主要聯絡人：許煒涵(分機：1223)

2. 駐馬來西亞台北經濟文化辦事處

Taipei Economic and Cultural Office

地址：Level 7, Menara Yayasan Tun Razak, 200 Jalan Bukit

Bintang, 55100 Kuala Lumpur, Malaysia

電話：(60-3) 21614439、21615508, 21616697、

21618858、21619909、21615499

傳真：(60-3) 21617478

急難救助：

※急難救助電話專供緊急求助之用(如車禍、搶劫、有關生命安危緊急情況等)，非急難重大事件，請勿撥打；一般護照、簽證等事項，請於上班時間以辦公室電話查詢。

行動電話：(60)193812616

馬國境內直撥：019-3812616(下班後及假日專用)

E-mail：tecoinmys@gmail.com

網址：www.taiwanembassy.org/MY

受理領務申請案件時間：週一～五：09：00~12：00(僅限接受各項文件申請)、15：30~17：00(僅限領取文件)

附件二、證件掛失

1. 身分證：+886-2-8195-8151 (本人)

2. 郵局 Visa：+ 886-4-2354-2030

3. 護照：

向駐馬來西亞台北經濟文化辦事處申請一份「入國證明書」，
待回到臺灣以後，再到外交部領事事務局或外交部各辦事處申請補發一
本新護照。